

Salvi inaugura il nuovo stabilimento di confezionamento

italiafruit.net/salvi-inaugura-il-nuovo-stabilimento-di-confezionamento



Dalla distribuzione

La struttura è situata all'interno dell'**Ortomercato** di Milano



[Esporta pdf](#)

“L’inaugurazione di questo stabilimento non rappresenta solo un investimento divenuto oramai improrogabile, vista l’espansione del business negli ultimi anni, ma è soprattutto un punto di partenza per il futuro della nostra attività di famiglia, che, con l’entrata della nuova generazione, siamo fiduciosi sarà ricco di soddisfazioni”.

Con queste parole **Bruno Barcella, amministratore di Salvi Srl**, non nasconde un certo orgoglio nel rivolgersi ai numerosi ospiti che hanno presenziato all’**inaugurazione del nuovo stabilimento di confezionamento, situato all’interno dell’Ortomercato di Milano**.



“Una scelta voluta - ha continuato Barcella - perché noi **crediamo ancora nel futuro dei mercati all’ingrosso**; quindi, vogliamo dare un segnale di continuità fra l’attività che svolgiamo nel posteggio, rivolta al canale tradizionale, e quella che svilupperemo in questo magazzino che sarà rivolta prevalentemente alla Gdo nazionale”.



Parole che non potevano non trovare d'accordo **Cesare Ferrero**, presidente e amministratore delegato di **Sogemi**, che ha portato i migliori auguri da parte della società che gestisce il mercato meneghino, e del **Presidente di Fedagro Mercati, Valentino di Pisa**, che ha evidenziato l'importanza del ricambio generazionale che di solito è un punto critico per il settore, ma in questo caso è l'esatto contrario.



Cesare Ferrero (presidente e amministratore delegato di **Sogemi**) intervenuto all'inaugurazione

D'altronde, la famiglia Salvi ha l'ortofrutta nel DNA, come testimonia oltre un secolo di attività all'interno del settore: "Tutto è iniziato da mio nonno Giuseppe, nativo di Bergamo, che ha passato il testimone ai due figli, di cui uno ha proseguito a Milano e l'altro si è spostato nel Ferrarese, dove la terza generazione costituita da Marco (presente all'inaugurazione), Silvia e Giuseppe sta svolgendo un lavoro che non ha bisogno di presentazioni".



Anche il ramo milanese è alla terza generazione, con Bruno Barcella e Giorgio Salvi, ma i figli di entrambi, rispettivamente, Nicolò Barcella e Riccardo Salvi, già operativi in azienda da diversi anni, hanno le idee chiare riguardo al futuro.

"A livello di gruppo stiamo progressivamente crescendo in termini di **fatturato, che è equamente suddiviso fra Gdo e mercato tradizionale** – specifica **Nicolò Barcella Commerciale estero e responsabile Gdo** – e sicuramente il nuovo magazzino ci permetterà di essere ancora più rapidi ed efficienti nell'evadere gli ordini delle catene distributive. Proprio la Gdo, della quale mi occupo in prima persona, apprezza la nostra capacità di consegnare in AxA in tutto il Nord Italia, referenze di ogni tipo, dalla fragola al pomodoro a grappolo, sia con prodotto nazionale che straniero".



Valentino di Pisa (Presidente di Fedagro Mercati) intervenuto all'inaugurazione

“Entrando nel dettaglio dello stabilimento – aggiunge **Riccardo Salvi** – la superficie è pari a **4.000 metri quadrati e siamo dotati di 4 celle frigorifere e 6 ribalte per il carico e scarico della merce, per una capacità di lavoro di circa 600-700 pallet**. Una parte del magazzino è adibita al confezionamento grazie all’installazione di una linea di lavorazione estremamente versatile, che ci consente di lavorare con rapidità diverse linee di prodotto per rispondere alle esigenze della clientela”.

Nella foto di apertura, da sinistra: Luca Crotti, Nicolò Barcella, Bruno Barcella, Giorgio Salvi e Riccardo Salvi

[Clicca qui per iscriverti alla Newsletter quotidiana di IFN](#)

Esporta pdf



Metti il business
delle tue Ciliegie
sulla strada del successo.

Scegli UNITEC.



Cherry Vision 3
UNIQ Cherry

UNITEC
We work for your results

Vedi anche



Dalla distribuzione

Nasce il progetto "A ogni mela la sua stagione"

Storia di gusto e stagionalità nel racconto di VIP e NaturaSì

In programma attività instore volte a invogliare il consumatore ad assaggiare le nuove varietà



Dalla distribuzione

Agrofarmaci, nel 99,3% di frutta e verdura residui sicuri

Uso in agricoltura sempre più consapevole

Riccardo Vanelli (Presidente di Agrofarma): «Basta associare la chimica a pratiche negative»



Dalla distribuzione

Esselunga approva la semestrale a giugno 2023

Registrata una crescita delle vendite del 7,3% su base annua

L'utile netto ammonta a € 53,5 milioni



Dalla distribuzione

Despar difende il potere di acquisto delle famiglie

Da inizio ottobre oltre 300 prodotti a marchio di prima necessità a prezzi bloccati

Filippo Fabbri, Direttore Generale di Despar Italia: «Per noi una scelta di responsabilità»



Dalla distribuzione

Carrello tricolore senza ortofrutta. Bene o male?

a Palazzo Chigi presentata ieri l'iniziativa che coinvolge 32 sigle

All'incertezza della portata dell'iniziativa si aggiunge quella dell'effetto su chi è fuori



Dalla distribuzione

Del Monte lancia la nuova campagna kiwi con una Limited Edition

I packaging eco-friendly saranno a tema supereroi Miraculous™

L'obiettivo è invogliare i bambini a consumare più frutta



Dalla distribuzione

La temperatura mite fa crollare i prezzi, -50% per le melanzane

Car di Roma, in riduzione le quotazioni di diversi ortaggi

Cresce la presenza di frutta estera



Dalla distribuzione

L'Insalata dell'Orto prepara un Halloween con i fiori

In occasione della festività sarà lanciata una limited edition

Un'alternativa salutare ai classici dolci da "dolcetto o scherzetto"



Dalla distribuzione

Borsa patate, segnale positivo in una stagione complessa

Innalzato il valore delle patate di prima qualità conferite in conto deposito

Si prevede una riduzione di prodotto per il consumo fresco

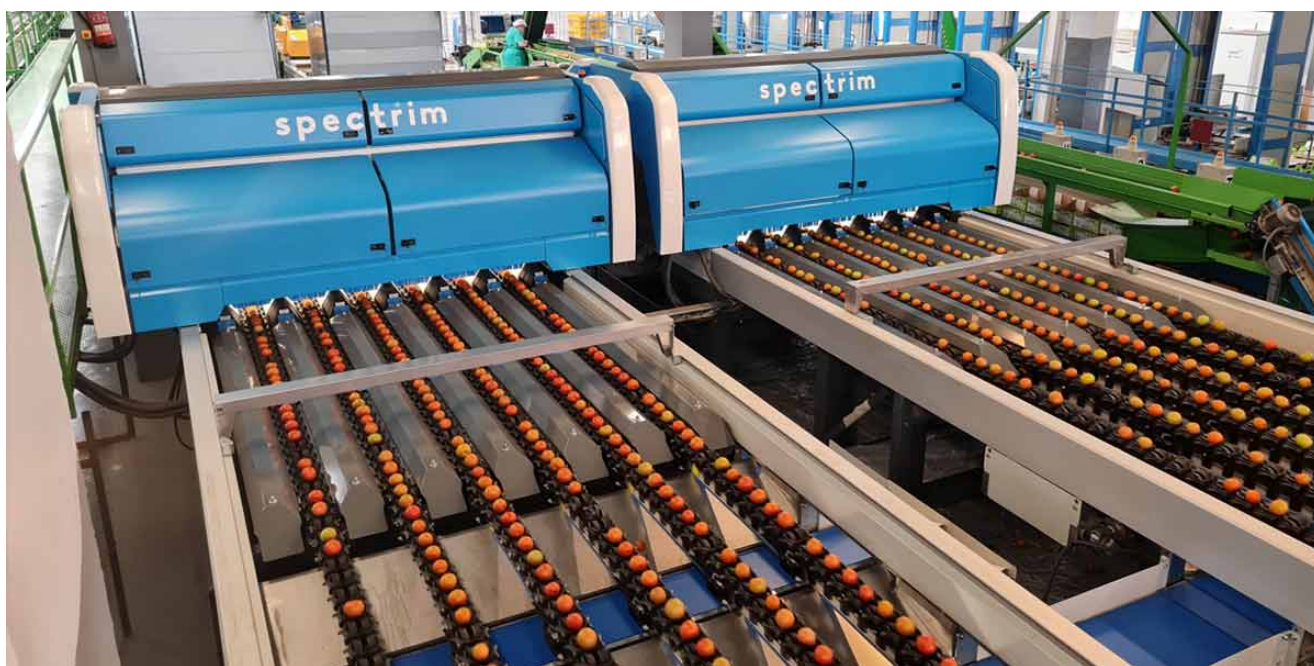


Dalla distribuzione

OrtoRomi pronta per il debutto alla kermesse di Anuga

Protagoniste le Zuppe Fresche

L'evento di Colonia è la principale fiera per l'industria alimentare



Dalla distribuzione

Fruit Attraction, Tomra presenterà il nuovo hub europeo per l'assistenza clienti

Allo stand si metteranno in azione Spectrim, Inspectra2 e UltraView

Roberto Ricci (neo-Direttore Regionale): "spiegheremo come soddisfare gli standard di esportazione, manodopera e trasformazione digitale".



Dalla distribuzione

Nel Regno Unito calano i prezzi dell'ortofrutta

Aldi e Waitrose li tagliano in media del 10%

«Un buon rapporto qualità-prezzo è una priorità»



Dalla distribuzione

Madi Ventura, la locomotiva sono i mix di frutta secca sgusciata

Nell'ultimo trimestre crescita del mercato sia a volume che a valore

Anche la frutta sgusciata continua il suo trend positivo



Dalla distribuzione

Al via l'ottava edizione del Salone Carrefour

Favorito l'export di ortofrutta italiana a marchio verso altri paesi in cui il retailer opera

Due giorni per scoprire le novità di fornitori, marca propria e servizi digitali



Dalla distribuzione

Envy conquista i mercati con un'esperienza sensoriale

Il ritorno sui mercati è previsto dalla fine di ottobre

Il sito immersivo melaenvy.it è stato nominato "Site of the Day"